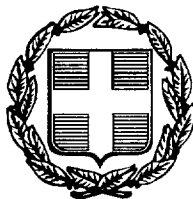




01001862309970008



6643

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ

Αρ. Φύλλου 186

23 Σεπτεμβρίου 1997

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΕΔΡΙΚΑ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΑ

- 260 Τροποποίηση ορισμένων διατάξεων του καταστατικού του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων. 1
261 Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης. 2

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

- Περί συστάσεως και λειτουργίας Εκκλησιαστικού Μουσείου του Ιερού Καθεδρικού Ναού Αθηνών της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών. 3

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- Τροποποίηση της ΠΔ/ΤΕ 2413/9.7.97 που αφορά στην αύξηση του ελάχιστου απαιτούμενου κεφαλαίου για την ίδρυση και λειτουργία των συνεταιριστικών τραπεζών. 4

ΠΡΟΕΔΡΙΚΑ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΑ

- ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 260 (1)
Τροποποίηση ορισμένων διατάξεων του καταστατικού του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 2042/92 (Α 75).
2. Τις διατάξεις των άρθρων 23 παρ. 1 εδ. ιε και 26 παρ. 1 και 27 παρ. 1 εδ. δ του Ν. 1558/85 (Α 137).
3. Τις διατάξεις του άρθρου 15 του Π.Δ. 213/1992 (Α 154).
4. Τις διατάξεις του άρθρου 29Α του Ν. 1558/85 (Α 137), το οποίο προστέθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (Α 154) και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παρ. 2α του Ν. 2469/1997 (Α 38).
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 372/95 (Α 201).
6. Τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 71 του Ν. 2084/1992 (Α 165).
7. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή, προκαλείται δαπάνη ύψους 1.600.000 δρχ. η οποία δεν βαρύνει τον Κρατικό Προϋπολογισμό, αλλά μόνο τον Προϋπολογισμό του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων.

8 Την αναλογιστική μελέτη για το Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων, που καταρτίστηκε τον Αύγουστο του 1996 από τη Δ/ση Αναλογιστικών Μελετών της Γενικής Γραμματείας Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

9. Την 80078/4.10.96 (Β 924) κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

10. Τη γνώμη της Γ.Σ. των μελών του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων που διατυπώθηκε κατά την 3/1996 συνεδρίασή της.

11. Τη γνώμη του Συμβουλίου Κοινωνικής Ασφάλισης που διατυπώθηκε κατά την 15η/8.5.97 συνεδρίασή του της ΚΘ περιόδου.

12. Την 375/1997 γνωμοδότηση του ΣτΕ μετά από πρόταση του Υφυπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, αποφασίζουμε:

Άρθρο Πρώτο

Η παρ. 2 του άρθρου 4 του καταστατικού του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων Τρικάλων (β.δ. από 8.3.1945, Α 68/10.3.1941), όπως ισχύει μετά την τροποποίησή της με το Π.Δ. 305/17.6.88 (Α 139), τροποποιείται ως εξής:

«2. Ειδικά τέλη που καταβάλλονται υποχρεωτικά από τα μέλη του Ταμείου κατά την εκτέλεση από αυτά καθεμιάς από τις παρακάτω οριζόμενες δικαστικές ή εξώδικες πράξεις.

Τα τέλη αυτά, σε καμία περίπτωση δε βαρύνουν τους διαδίκους αλλά αποκλειστικά και μόνο τον ενεργούντα δικηγόρο, είναι δε τα παρακάτω:

Α. α) Καταβολή από το Δικηγόρο δρχ. διακόσιες (200) κατά την υποβολή οποιασδήποτε αίτησης ή δικογράφου καθώς και κάθε υπομνήματος προς το Ταμείο Νομικών, Δικηγορικούς και Συμβολαιογραφικούς Συλλόγους, το Υπουργείο Δικαιοσύνης, Οργανισμούς, Δημοσίου Δικαίου, στο Ειρηνοδικείο, Πταισματοδικείο, Γραμματείες των Δικαστηρίων αυτών, Εκδικαστική Επιτροπή υποθέσεων διοικητικής φύσεως πρώτου βαθμού, ειρηνοδίκη, πταισματοδίκη και Υποθηκοφύλακα.

Στα εισαγωγικά δικόγραφα της τακτικής διαδικασίας του Ειρηνοδικείου Τρικάλων, δρχ. διακόσιες (200).

β) Δραχμές τετρακόσιες (400) στα παρακάτω έγγραφα και ένδικα μέσα που απευθύνονται στο Διοικητικό Δικαστήριο, πάσης φύσεως Πρωτοδικείο, Μονομελές ή Πολυμελές Πρωτοδικείο, Πλημμελειοδικείο, στους Γραμματείς των Δικαστηρίων αυτών.

Εκδικαστική επιτροπή οποιασδήποτε διοικητικής φύσης δευτέρου βαθμού Αγορανομικό Δικαστήριο, στους

Προέδρους και τους Γραμματείς των δικαστηρίων αυτών, τους παρ' αυτοίς Εισαγγελείς, Επιτρόπους, Ανακριτές και Εισηγητές.

Δραχμές τετρακόσιες (400) στα εισαγωγικά δικόγραφα της τακτικής διαδικασίας Μον/λούς ή Πολ/λούς Πρωτοδικείου.

γ) Δραχμές εξακόσιες (600) στα παραπάνω έγγραφα και ένδικα μέσα που απευθύνονται στο Εφετείο, Στρατοδικείο, Ναυτοδικείο, Αεροδικείο, στους Προέδρους και Γραμματείς των Δικαστηρίων αυτών, τους παρ' αυτοίς Εισαγγελείς Επιτρόπους Ανακριτές και Εισηγητές.

δ) Δραχμές εξακόσιες (600) στα παραπάνω έγγραφα και ένδικα μέσα που απευθύνονται προς το Συμβούλιο της Επικρατείας, τον Άρειο Πάγο, το Ελεγκτικό Συνέδριο, το Στρατοδικείο Αναθεωρητικό Δικαστήριο και Κακουργοδικείο, στους Προέδρους και Γραμματείς των Δικαστηρίων αυτών, τους παρ' αυτοίς Εισαγγελείς επιτρόπους και Εισηγητές.

ε) Καταβολή δρχ. διακόσιες (200) από το Δικηγόρο για κάθε παράσταση αυτού στο Ειρηνοδικείο, Πταισματοδικείο, οποιαδήποτε επιτροπή πρώτου βαθμού Ειρηνοδίκου, Πταισματοδίκου, Ανακριτικού υπαλλήλου, συμβολαιογραφικού κατά τη διεξαγωγή πλειστηριασμού ή κατά την ενέργεια οποιασδήποτε πράξης.

στ) Δραχμές τετρακόσιες (400) για κάθε παράσταση στο Διοικητικό Δικαστήριο, πάσης φύσεως Πρωτοδικείο, Πλημμελειοδικείο, Μονομελές ή Τριμελές, οποιαδήποτε επιτροπή 2ου βαθμού, Αγορανομικό Δικαστήριο, τους Προέδρους των Δικαστηρίων αυτών, Εισαγγελέα, Δικαστικές Αρχές, Ανακριτή, εισηγητές, Επιτρόπους, Δικαστικό Συμβούλιο, Ανακριτικούς υπαλλήλους και για κάθε παράσταση κατά την απογραφή πραγμάτων πτώχευσης - σφράγιση, αποσφράγιση και κατάθεση εγγράφων στο Γραμματέα της Πτώχευσης.

ζ) Δραχμές εξακόσιες (600) για κάθε παράσταση στο Εφετείο, Στρατοδικείο, Αεροδικείο, Ναυτοδικείο, Πρόεδρο Δικαστηρίων τούτων, τους παρ' αυτοίς Εισαγγελείς, Επιτρόπους, Ανακριτές και Εισηγητές.

η) Δραχμές εξακόσιες (600) για κάθε παράσταση στο Συμβούλιο Επικρατείας, ελεγκτικό Συνέδριο, Στρατιωτικό Αναθεωρητικό Δικαστήριο και Κακουργοδικείο τους Προέδρους των Δικαστηρίων αυτών και στους παρ' αυτοίς Εισαγγελείς, Επιτρόπους και Εισηγητές.

Της καταβολής των παραπάνω τελών εξαιρούνται οι παραστάσεις στα πρακτικά αναβολής ενώπιον Δικαστηρίων και Εισηγητών όταν ενώπιον αυτών δεν εξετάζεται κανένας μάρτυρας και στο δικαστικό ένσημο για έγερση αγωγής.

Β. Εξώδικα Υποθηκοφυλακείων Συμβολαιογράφων κ.λ.π.

α) Σε κάθε πρόσκληση για την καταβολή διαφοράς στη δαιτησία και σε κάθε εξώδικο πρόσκληση, διαμαρτυρίας, απάντησης ή άλλων ομοίας φύσεως εγγράφων (για περισσότερες επιδόσεις της ίδιας πρόσκλησης το τέλος καταβάλλεται εφάπαξ, εφόσον γίνεται μνεία γι' αυτό στις άλλες) δραχμές διακόσιες (200).

β) Σε κάθε επιταγή για την εκτέλεση τίτλων εκτελεστών (για περισσότερες επιδόσεις ίδιας επιταγής το τέλος καταβάλλεται εφάπαξ εφόσον γίνεται μνεία γι' αυτό στις άλλες.

βα) Αποφάσεων ή πρακτικών Ειρηνοδικείου και Πταισματοδικείου, δραχμές διακόσιες (200).

ββ) Αποφάσεων ή πρακτικών πρωτοδικείου ή Προέδρου Πρωτοδικών Πρωτοδικείου, Πλημμελειοδικείου, δραχμές τετρακόσιες (400).

βγ) Αποφάσεων Εφετείου Προέδρου Εφετών Αγορανομικών Στρατοδικείου και Ναυτοδικείου, δραχμές τετρακόσιες (400).

βδ) Αποφάσεων Αρείου Πάγου, ή Συμβουλίου Επικρατείας ή Προέδρων αυτών, κακουργοδικείου, Αναθεωρητικού Δικαστηρίου, δραχμές εξακόσιες (600).

γ) Σε κάθε επιταγή για εκτέλεση τίτλων, δρχ. διακόσιες (200).

δ) Σε κάθε εντολή προς Συμβολαιογράφο για ενέργεια πλειστηριασμού κατά τις διατάξεις του Ν.Δ. της 17.7.23 επί της επιδιδομένης αναγγελίας πιστωτού προς τον υπάλληλο ή υποθηκοφύλακα επί του πλειστηριασμού σε κάθε παράσταση ενώπιον συμβολαιογράφου για σύνταξη αντιρρήσεων, επαναντιρρήσεων ή ανακοπής κατά πίνακα κατάταξης, καθώς και σε κάθε παράσταση ενώπιον συμβολαιογράφου επί απογραφής ή συντάξεως συμβολαίου δραχμές διακόσιες (200).

ε) Σε κάθε παράσταση κατά την ενέργεια πλειστηριασμού ή για τη σύνταξη σχεδίων δημοσίων εγγράφων, δρχ. τετρακόσιες (400).

ς) Σε κάθε κατασχετήριο στα χέρια τρίτου (για περισσότερες αυτού κοινοποιήσεις καταβάλλεται το τέλος εφάπαξ εφόσον γίνεται μνεία γι' αυτό στις άλλες), δρχ. διακόσιες (200).

ζ) Επί μιας των περιλήψεων έγγραφης προσημειώσεως, δρχ. διακόσιες (200).

η) Σε έγγραφες γνωμοδοτήσεις επί νομικού ή πραγματικού ζητήματος, δρχ. διακόσιες (200).

θ) Σε κάθε συντασσόμενο κατά τον Κώδικα περί δικηγόρων λογ/σμό, ισολογισμό ή πίνακα προς υποστήριξη ή υπεράσπιση δίκης, ή άλλης υπόθεσης, δρχ. διακόσιες (200).

Άρθρο Δεύτερο

Το προβλεπόμενο από το άρθρο 11 του καταστατικού του Ταμείου Πρόνοιας Δικηγόρων Τρικάλων εφάπαξ βοήθημα ορίζεται σε 3.626.370 δρχ.

Στο Υφυπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων εναθέτουμε τη δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος διατάγματος.

Αθήνα, 15 Σεπτεμβρίου 1997

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ

ΝΙΚΟΣ ΦΑΡΜΑΚΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 261 (2)

Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 (ΦΕΚ Α' 159).
2. Τις διατάξεις του άρθρου 29 Α του Ν. 1558/1985 (ΦΕΚ 17 Α'), το οποίο προστέθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/1992 (ΦΕΚ Α' 154).
3. Τις διατάξεις της Οδηγίας 92/50/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 18.6.1992 (Επ. Εφ. Ευρ. Κοιν. 209).
4. Το γεγονός ότι από την εφαρμογή αυτού του Προεδρικού Διατάγματος δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.
5. Την με αριθμό 305/1997 γνωμοδότηση του Συμβουλίου της Επικρατείας και μετά από πρόταση των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και

Αποκέντρωσης, Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Ανάπτυξης και Τύπου και ΜΜΕ. αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Αντικείμενο του διατάγματος

Το παρόν διάταγμα καθορίζει τους όρους και τη διαδικασία ανάθεσης σε ιδιωτικούς ή Δημόσιους φορείς του έργου της προβολής των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων των Νομικών Προσώπων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημοσίου τομέα. εφόσον το έργο δεν εκπονείται απ' ευθείας από το προσωπικό τους.

Άρθρο 2

Ορισμοί

Για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος θεωρούνται ως:

1. «Αναθέτουσες αρχές»: τα νομικά πρόσωπα που ανήκουν στον ευρύτερο δημόσιο τομέα. ο οποίος, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 9 παρ. 1 του Ν. 1232/1982 και 1 παρ. 6 του Ν. 1256/1982, απαρτίζεται από:

α) Τις Κρατικές ή Δημόσιες υπηρεσίες, όπως εκπροσωπούνται από το νομικό πρόσωπο του Δημοσίου.

β) Τα πάσης φύσεως νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου.

γ) Τα κοινωφελή ιδρύματα του Αστικού Κώδικα που περιήλθαν στο Δημόσιο και χρηματοδοτούνται ή επιχορηγούνται από αυτό.

δ) Τις τραπεζικές και άλλες Ανώνυμες Εταιρείας:

i. οι οποίες αναλαμβάνουν Κρατικών προνομίων ή επιχορηγήσεων ή

ii. των οποίων το σύνολο ή η πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει στα νομικά πρόσωπα των προηγούμενων εδαφίων.

ε) Τα Κρατικά Νομικά Πρόσωπα που έχουν χαρακτηριστεί από το Νόμο ή τη νομολογία των δικαστηρίων ως Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου.

στ) Τις θυγατρικές εταιρείες των Νομικών Προσώπων που αναφέρονται στα προηγούμενα εδάφια αυτής της παραγράφου και ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από αυτά.

2. «Διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα»: η οργάνωση, προπαρασκευή και η καθ' οιονδήποτε τρόπο ή μέσο ανακοίνωση προς το κοινό των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχουν οι αναθέτουσες αρχές καθώς και η προβολή των εν γένει δραστηριοτήτων τους. Στις διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα περιλαμβάνονται ιδίως:

α) ο σχεδιασμός και η οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής.

β) η παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης καθώς και η καθ' οιονδήποτε μέσο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τις διατάξεις του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ Α' 25) που γίνεται για τους παραπάνω σκοπούς.

γ) η παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή από τις αναθέτουσες αρχές του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

δ) η μετάδοση ή καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

Στις δραστηριότητες της παραγράφου αυτής εμπίπτουν και τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου όπως αυτά προσδιορίζονται από το άρθρο 1 της υπ' αριθ. πρωτ. 24/2.1.1997 κοινής απόφασης των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και Μ.Μ.Ε. (ΦΕΚ Β' 11).

3. «Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών»: εταιρείες που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στα υπό

στοιχεία α', β', και γ' της προηγούμενης παραγράφου. Οι εταιρείες αυτές πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου που ιδρύεται με το άρθρο 3 του παρόντος διατάγματος καθώς και στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοηλεκτρονικής σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 12. παρ. 18 του Ν. 2328/1995, όπως αυτό ισχύει.

4. «Ανάδοχοι μετάδοσης ή καταχώρησης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου»: τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχείο δ' της παραγράφου 2 του παρόντος και κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2328/1995, ή εκδίδουν εφημερίδες ή περιοδικά σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 1746/1988. Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι προσηκόντως καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοηλεκτρονικής σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α' 114) και, εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις παραπάνω οικείες διατάξεις.

5. «Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου»: Πίνακας που περιλαμβάνει τις εταιρείες οι οποίες δικαιούνται να αναλαμβάνουν κατόπιν διαγωνισμού ή απ' ευθείας ανάθεσης τις υπό στοιχεία α', β' και γ' της παραγράφου 2 του παρόντος άρθρου διαφημιστικές δραστηριότητες.

6. «Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ.

7. «Συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρησης»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους ή τους αναδόχους μετάδοσης ή καταχώρησης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, ανεξαρτήτως του ύψους της προβλεπόμενης δαπάνης.

8. «Περιφερειακά μέσα ενημέρωσης»:

α) οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει παραχωρηθεί για γεωγραφική ενότητα που δεν περιλαμβάνει τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης.

β) οι επιχειρήσεις εκδόσης εφημερίδων και περιοδικών, εφ' όσον βρίσκεται εκτός των ορίων των Νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης ο τόπος όπου:

i. λειτουργεί η διεύθυνση του εντύπου, με την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου και

ii. δίνονται οι κατευθύνσεις για την εμφάνισή τους, για τη συγκέντρωση, την επεξεργασία, και τον έλεγχο της δημοσιογραφικής ύλης καθώς επίσης και οι οδηγίες για την εκτύπωσή τους.

Άρθρο 3

Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου

1. Στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. ιδρύεται Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου. Στο Μητρώο εγγράφονται κατόπιν αιτήσεώς τους εταιρείες κάθε νομικής μορφής

που ασκούν τις δραστηριότητες, που αναφέρονται στα υπό στοιχεία α', β' και γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 2 του παρόντος και συγκεντρώνουν τα προσόντα που προβλέπονται από το παρόν άρθρο. Η εγγραφή εγκρίνεται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε.

2. Προκειμένου να εγγραφεί στο Μητρώο, μια εταιρεία οφείλει:

- α) Να διαθέτει εταιρική περιουσία ή μετοχικό κεφάλαιο ύψους τουλάχιστον δέκα εκατομμυρίων (10.000.000) δρχ.
- β) Να διαθέτει επαρκή εμπειρία στην ανάπτυξη διαφημιστικών εν γένει δραστηριοτήτων στο δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα, η οποία αποδεικνύεται ιδίως από την προσκόμιση των σχετικών συμβατικών και λοιπών νομικών εγγράφων καθώς και του σχετικού οπτικοακουστικού ή εντύπου υλικού.

Άρθρο 4

Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής

1. Κάθε Οκτώβριο, οι αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων καθώς και κάθε φορέας του ευρύτερου δημόσιου τομέα οφείλουν να καταρτίζουν αναλυτικό, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος.

2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται επίσης υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στη δαπάνη αυτή βάσει των παρακάτω ποσοστών:

- α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%.
- β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%. Της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι δραστηριότητες αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.

3. Τα προγράμματα προβολής των φορέων του ευρύτερου δημοσίου τομέα υποβάλλονται στον αντίστοιχο εποπτεύοντα Υπουργό και διαβιβάζονται προς έγκριση μαζί με τα σχετικά προγράμματα του εποπτεύοντος Υπουργείου στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. Ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. εγκρίνει τα σχετικά προγράμματα μετά από έλεγχο νομιμότητας των περιεχομένων τους ως προς την τήρηση των διατάξεων του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 και του παρόντος διατάγματος.

4. Τα προγράμματα μπορούν, μετά από ειδική έγκριση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους σε περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν, εν όψει απρόβλεπτων περιστάσεων, έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής.

5. Η τήρηση των ανωτέρω διαδικασιών αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος.

6. Για την εκπόνηση των προγραμμάτων του παρόντος άρθρου οι υπόχρεοι φορείς του Δημοσίου μπορούν να συνάπτουν συμβάσεις κατά τις διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν διάταγμα με αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εγγεγραμμένους στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου.

7. Οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται να υποβάλλουν

μέχρι την 31 Μαρτίου κάθε έτους στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε., τις καταστάσεις που προβλέπονται από το άρθρο 14 παρ. 24 στ. β' του Ν. 2328/1995 και το κατ' εκτέλεσιν του εκδοθέν διάταγμα, στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικώς για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οιαδήποτε από τις αναφερόμενες στο άρθρο 2 παρ. 2 του παρόντος, δραστηριότητες.

8. Τα ποσά που αναγράφονται στις καταστάσεις της προηγούμενης παραγράφου και αφορούν τις συμβάσεις καταχώρισης ή μετάδοσης δεν πρέπει να αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής που έχει εγκριθεί από τον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε. σύμφωνα με τη διαδικασία του παρόντος άρθρου. Σε περίπτωση που ο Υπουργός Τύπου και Μ.Μ.Ε. διαπιστώσει τέτοια απόκλιση συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

Άρθρο 5

Διαδικασία ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών

1. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αναθέτουν σε αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, που είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, στο σύνολο τους ή κατά τμήματα τις δραστηριότητες που αναφέρονται υπό τα στοιχεία α', β' και γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 2 του παρόντος διατάγματος. Οι σχετικές συμβάσεις ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών συνάπτονται μετά από ανοικτό ή κλειστό διαγωνισμό και, κατ' εξαίρεση, με απ' ευθείας διαπραγμάτευση, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 11 επ. της Οδηγίας του Συμβουλίου Ε.Ε. 92/50/18.6.92 με την οποία καθορίζονται οι κανόνες και διαδικασίες που διέπουν τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων παροχής υπηρεσιών και συμπληρωματικά με τις διατάξεις των οικείων Κανονισμών Προμηθειών ή με άλλες συναφείς διατάξεις.

2. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν ακόμη να διενεργούν διαγωνισμούς παραγωγής διαφημιστικού μηνύματος με σκοπό να εξασφαλίσουν πρωτότυπα πνευματικά δημιουργήματα λόγου ή τέχνης υψηλής ποιότητας, τα οποία επιλέγονται από κριτική επιτροπή μετά από σύγκριση και με ή χωρίς την απονομή χρηματικών βραβείων, κατ' αναλογική εφαρμογή του άρθρου 11 του Ν. 716/1977 για την ανάθεση και εκπόνηση μελετών (ΦΕΚ Α' 295).

3. Στις επιτροπές αξιολόγησης και επιλογής που προβλέπονται από τις διατάξεις που αναφέρονται στις προηγούμενες παραγράφους του παρόντος άρθρου, συμμετέχει υποχρεωτικά και ένας εκπρόσωπος της πιο αντιπροσωπευτικής ένωσης των διαφημιστικών εταιρειών που αναπτύσσουν δραστηριότητα στην Ελλάδα.

4. Όταν η διαφημιστική προβολή της δραστηριότητας των αναθετουσών αρχών ή ορισμένου αγαθού ή υπηρεσίας που προσφέρουν, υποδιαιρείται σε περισσότερες, από τις αναφερόμενες στο άρθρο 2 παρ. 2 του παρόντος, ενέργειες ή σε περισσότερα τμήματα, η καθεμία ή το καθένα των οποίων αποτελεί αντικείμενο ξεχωριστής σύμβασης, η αξία κάθε ενέργειας ή τμήματος πρέπει να συνυπολογίζεται για την εκτίμηση του προϋπολογιζόμενου συνολικού ύψους της συγκεκριμένης διαφημιστικής δαπάνης. Σε περίπτωση που το άθροισμα της αξίας των τμημάτων αυτών ισούται ή υπερβαίνει το ποσό που αναφέρε-

ται στην παρ. 5 του άρθρου 2 του παρόντος, οι διατάξεις του παρόντος διατάγματος εφαρμόζονται σε όλα τα τμήματα.

5. Κατά τη διάρκεια των τριών πρώτων μηνών μετά τη δημοσίευση του παρόντος διατάγματος, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αναθέτουν τις προβλεπόμενες από την παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου δραστηριότητες και σε εταιρείες που δεν είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου.

Άρθρο 6

Διαδικασία ανάθεσης μετάδοσης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου

1. Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν τις τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές επιχειρήσεις στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση των σχετικών διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων τους, στα πλαίσια του ετήσιου προγράμματος διαφημιστικής προβολής, όπως αυτό εγκρίθηκε με την προβλεπόμενη από το άρθρο 4 παρ. 3 και 4 του παρόντος διατάγματος απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. και βάσει των εκεί αναφερομένων νομίμων ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης. Μέχρι την έναρξη ισχύος των διατάξεων του άρθρου 4 του παρόντος, η ανάθεση μετάδοσης γίνεται βάσει των αναφερομένων στο άρθρο 9 του Ν. 2328/1995 ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης.

2. Στα πλαίσια των επιμέρους ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης, η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η μετάδοση γίνεται μετά από συνεκτίμηση των παρακάτω στοιχείων:

α) κόστος της μετάδοσης

β) απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή συνάγεται από το ύψος των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροατικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος

γ) απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφ' όσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.

3. Κάθε Σεπτέμβριο, οι ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στις αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων τιμοκατάλογο στον οποίο αναφέρουν αναλυτικά τις τιμές μονάδος διαφημιστικού χρόνου ανά ζώνη τηλεθέασης ή ακροατικότητας που προτίθενται να εφαρμόσουν για τη μετάδοση διαφημιστικών και άλλων συναφών μηνυμάτων των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το επόμενο έτος. Η υποβολή του τιμοκαταλόγου αυτού επέχει θέση πρόσκλησης προς σύναψη συμβάσεων μετάδοσης βάσει των εκεί αναφερόμενων τιμών και είναι απαραίτητη για τη νόμιμη σύναψη οποιασδήποτε τέτοιας σύμβασης. Ο τιμοκατάλογος αυτός διαβιβάζεται σε όλα τα εποπτευόμενα από τον αρμόδιο Υπουργό δημόσια νομικά πρόσωπα.

4. Κάθε δίμηνο οι ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στις αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων τις πλήρεις καταστάσεις των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροατικότητας αντίστοιχα για το δίμηνο που παρήλθε, βάσει των σχετικών μετρήσεων που διενήργησαν εταιρείες έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 11 του Ν. 2328/1995 και έχουν καταχωρηθεί στο Μητρώο του Τμήματος Ελέγχου Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. Οι καταστάσεις αυτές διαβιβάζονται και στα τυχόν εποπτευόμενα δημόσια νομικά πρόσωπα.

5. Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν για τη μετάδοση των συγκεκριμένων κάθε φορά διαφημιστικών και λοιπών συναφών μηνυμάτων τουλάχιστον τις δύο επιχειρήσεις της ίδιας κατηγορίας μέσωσ ενημέρωσης που συγκεντρώνουν σε μεγαλύτερο βαθμό τα αναφερόμενα στην παράγραφο 2 του παρόντος στοιχεία. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 5 του παρόντος, συμβάσεις με εταιρείες, που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία της αναθέτουσας αρχής κατά την επιλογή των κατάλληλων μέσων μετάδοσης, βάσει της συνεκτίμησης των αναφερομένων στην παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου στοιχείων.

Άρθρο 7

Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου

1. Προκειμένου περί ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, σε επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών που είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ., οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν αναλογικά τις διαδικασίες ανάθεσης μετάδοσης που προβλέπονται από τις διατάξεις του προηγούμενου άρθρου.

2. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση του διαφημιστικού ή άλλου συναφούς μηνύματος γίνεται μετά από συνεκτίμηση των στοιχείων της παραγράφου 2 του προηγούμενου άρθρου.

Για την εκτίμηση της απήχησης του εντύπου μέσου στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπ' όψιν η μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου, όπως αυτή βεβαιούται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

3. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 5 του παρόντος, συμβάσεις με εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία της αναθέτουσας αρχής κατά την επιλογή των καταλλήλων μέσων καταχώρισης, βάσει της συνεκτίμησης των αναφερομένων στην παράγραφο 2 του προηγούμενου άρθρου στοιχείων.

Άρθρο 8

Έναρξη ισχύος

Το παρόν διάταγμα αρχίζει να ισχύει με τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εξαιρουμένων των διατάξεων του άρθρου 4, η ισχύς των οποίων αρχίζει την 1η Οκτωβρίου 1997.

Στον Υπουργό Τύπου και Μ.Μ.Ε. ανατίθεται η δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος διατάγματος.

Αθήνα, 16 Σεπτεμβρίου 1997

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΑΛΕΚΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑΝΝΟΣ ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ
ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΒΑΣΩ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΡΕΠΠΑΣ